

**MUNICH ARENA: DEUTSCHLANDS GRÖSSTE UND MODERNSTE KONZERTARENA  
MIT WELTWEITER STRAHLKRAFT – ERÖFFNUNG 2029**

**München, 15. Mai 2025** – Die neue "MUNICH ARENA" stellt einen Meilenstein in der Präsentation von Konzerten, Live-Entertainment Veranstaltungen sowie spektakulären Events dar. Die richtungsweisende Multifunktionshalle im Münchener Norden, nahe dem internationalen Flughafen München, wird speziell für erstklassige Live-Veranstaltungen konzipiert und bietet rund 20.000 Zuschauern ein außergewöhnliches Veranstaltungserlebnis in einem bisher nie erlebten Rahmen.

Das MUNICH ARENA Projekt, das von Lorenz Schmid begründet und geführt wird, hat das Vorhaben in enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit der Stadt und den zuständigen Genehmigungsbehörden in Hinblick auf die erforderlichen Planungen und Genehmigungen entwickelt. Die Arena setzt neue wirtschaftliche Impulse für das gesamte Umfeld. Laut einer Deloitte-Studie wird bereits während des Baus eine Bruttowertschöpfung von rd. 391 Millionen Euro erwartet. Nach ihrer Eröffnung wird die Arena eine jährliche Wertschöpfung von rd. 354 Millionen Euro generieren und damit einen bedeutenden Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung der gesamten Umgebung leisten.

Zudem hat die MUNICH ARENA eine langfristige strategische Partnerschaft mit Live Nation geschlossen – dem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Live-Entertainment. Diese Zusammenarbeit sichert starke Unterstützung für eines der bedeutendsten Venue-Projekte Europas, markiert einen wichtigen Meilenstein und wird maßgeblich dazu beitragen, Bayerns Kultur- und Konzertlandschaft nachhaltig zu bereichern. Sie unterstreicht zugleich den Anspruch, die Arena zu einem der führenden Veranstaltungsorte Europas zu entwickeln.

**Tom Lynch, President Venues, Live Nation EMEA:** *„Wir sind stolz darauf, Teil dieses wegweisenden Projekts in Bayern zu sein. Der rekordverdächtige Adele-Auftritt im letzten Sommer hat gezeigt, wie sehr die Menschen in München und der Umgebung Live-Musik lieben und wie groß das Potenzial der Region ist, sowohl nationale als auch internationale Künstler und Fans zu beherbergen. Diese neue Arena wird eine Schlüsselrolle dabei spielen, neue und aufregende Events nach Bayern zu bringen. Die Region hat das Potenzial, ein kulturelles und Live-Entertainment-Zentrum im Herzen Europas zu werden, und wir freuen uns, zu ihrem Wachstum beizutragen.“*

LIVE NATION wird mit seiner umfangreichen Expertise einen wertvollen Beitrag zu diesem Projekt leisten. Das Unternehmen hat jahrzehntelange Erfahrung im Besitz und Betrieb weltweiter Veranstaltungsorte, darunter renommierte europäische Arenen wie den Ziggo Dome (Amsterdam), die 3Arena (Dublin) und die Royal Arena (Kopenhagen). Darüber hinaus engagiert sich LIVE NATION dafür, neue Veranstaltungsorte an strategisch wichtigen Standorten zu entwickeln, um die Möglichkeiten für internationale Tourneen zu erweitern – darunter Singapur, Cardiff und Johannesburg.

**Lorenz Schmid, Geschäftsführer, Munich Arena:** *„Gemeinsam mit meinem Team werden wir die MUNICH ARENA mit voller Energie weiter erfolgreich vorantreiben, um der Region und den hier lebenden Menschen einen einzigartigen Ort für unvergessliche Live-Erlebnisse zu bieten, der national und international strahlt und als Impulsgeber für Kultur, Wirtschaft und Tourismus dient. Die langfristige, strategische Partnerschaft mit LIVE NATION stellt für uns den nächsten logischen Schritt dar und bringt wertvolle Expertise in unser Projekt. Diese Zusammenarbeit vereint die geballte Erfahrung und Expertise des weltweit führenden Unternehmens im Bereich Live-Entertainment und wird unser Projekt entscheidend stärken.“*

**Marek Lieberberg, Geschäftsführer, Live Nation GSA:** *„Endlich gibt es eine Arena, auf die Europa, Deutschland, Bayern und alle Fans seit Jahren gewartet haben. Mit der neuen Münchner Arena beginnt ohne Übertreibung ein neues Zeitalter, eine neue notwendige Konzert- und Entertainment-Erfahrung, die den komplexen Bedürfnissen von Besuchern und Stars in jeder Hinsicht gerecht wird.“*

Die MUNICH ARENA ist speziell auf die wachsenden Anforderungen der Live-Entertainment-Branche zugeschnitten. Mit einer herausragenden Architektur, optimalen Sichtlinien und einer erstklassigen Akustik bietet sie ein unvergleichliches Fan-Erlebnis – von jedem Platz der Arena. Dank ihrer idealen Lage und der hochmodernen Ausstattung ist die MUNICH ARENA sowohl für Besucher als auch für Künstler der perfekte Veranstaltungsort. Während sie vor allem Fans aus München und Bayern anspricht, sorgt die gute Anbindung dafür, dass auch Gäste aus Österreich, der Schweiz und Norditalien sie bequem und einfach erreichen können.

**Über LIVE NATION Entertainment**

LIVE NATION Entertainment (NYSE: LYV) ist das weltweit führende Unternehmen im Bereich Live-Entertainment und umfasst globale Marktführer wie Ticketmaster, LIVE NATION Concerts und LIVE NATION Sponsorship. Weitere Informationen finden Sie unter [www.livenationentertainment.com](http://www.livenationentertainment.com).

**Über MUNICH ARENA**

Die MUNICH ARENA wird Deutschlands modernste und mit rund 20.000 Plätzen größte Konzertarena – maßgeschneidert für nationale und internationale Live-Entertainment-Formate. Ergänzt wird der Live Entertainment Campus durch ein eigenes Arena-Hotel und ein Arena-Parkhaus, um ein erstklassiges Besuchserlebnis zu gewährleisten. Weitere Informationen und Bilder: [www.munich-arena.com](http://www.munich-arena.com)

**Pressekontakt:****UNTERNEHMENSKONTAKT**

SWMUNICH Real Estate GmbH  
Obere Hauptstraße 45  
DE - 85354 Freising

**PRESSEKONTAKT**

Jan Manz, Pressesprecher  
SWMUNICH Real Estate | MUNICH ARENA  
Fon: +49 172 – 56 98 056  
Mail: [presse@munich-arena.com](mailto:presse@munich-arena.com)

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH  
Tegernseer Platz 7, D-81541 München

**Download-Link**

Hochauflösendes Bildmaterial und zahlreiche weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter: [www.munich-arena.com/presse/](http://www.munich-arena.com/presse/)

**Renderings: Munich Arena**

